



Nicolas Rutschmann
Magic Hotel
Glücksritter auf dem Weg nach Hollywood

Erstausgabe 2011
140 Seiten
Format 12,0 x 19,0 cm, Softcover
€ 9,90
ISBN 978-3-8423-5169-1
Books on Demand GmbH, Norderstedt

Der Traum von der Traumfabrik

„Das *Magic Hotel* war ein zweigeschossiges Gebäude. Es gab also oben und unten. Typisch Hollywood. Entweder man schafft es nach oben oder man bleibt unten. Dazwischen ist nichts vorgesehen. Unser Zimmer im *Magic Hotel* war unten.“

Und unten blieben die meisten Glücksritter, die sich in der titelgebenden Herberge in Hollywood einquartiert haben. Auch die beiden Protagonisten der Erzählung, zwei junge Filmschaffende aus Deutschland, warteten dort tagelang auf den versprochenen Anruf des Produzenten. Vergeblich. Kein Grund, es nicht wieder und wieder zu versuchen.

Auf persönlichen Erlebnissen beruhend, erzählt Nicolas Rutschmann in *Magic Hotel* – mal tragisch, mal analytisch, oft aber unterhaltsam – die Höhen und Tiefen auf dem Weg zum ersten, eigenen Spielfilm im Hollywoodformat. *Magic Hotel* ist also eine Geschichte vom Scheitern und Weitermachen, von Selbsterstörung und Selbsterhaltung, von skurrilen Begegnungen mit Produzenten, von aussichtslosen Kämpfen mit Bürokraten, anderen menschlichen Tragödien, vielleicht verpassten Chancen und manchmal trügerischen Hoffnungsschimmern.

Dass das erste Buch von Nicolas Rutschmann in Eigenregie bei Books on Demand erscheint, gehört zum Konzept. Wer *Magic Hotel* liest – ganz gleich, ob Kinogänger oder angehender Filmemacher – wird schnell verstehen, warum.

Magic Hotel. Glücksritter auf dem Weg nach Hollywood ist für € 9,90 im Buchhandel oder als E-Book zum Preis von € 8,49 erhältlich.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:
Seitenrampe c/o Magdalena Weinle, Hauptmannsreute 8, D-70192 Stuttgart.

Bildmaterial steht unter www.magic-hotel-buch.de zum Download bereit.
Weitere Informationen unter Tel. ++49-(0)711-4808540 und kontakt@magic-hotel-buch.de

Nicolas Rutschmann

Magic Hotel - Glücksritter auf dem Weg nach Hollywood

Autorenbiografie

Nicolas Rutschmann, Jahrgang 1962, arbeitet seit Mitte der 1980er im Film- und Medienbereich. Schon während seines Graphic-Design- und Animationsfilm-Studiums an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart entstanden unter seiner Regie und Autorenschaft zahlreiche Real- und Animationsfilme. Er verdiente sich seine ersten Spuren im Werbefilm und bei TV-Sendern.

Nach einigen Aufenthalten in den USA gründete er Mitte der 1990er eine Produktionsfirma für Film & Neue Medien, mit der er erfolgreich für Mittelständler und Großunternehmen Image-, Messe- und Werbefilme produziert sowie Produktionen im Bereich der interaktiven Medien durchführt. Ende der 1990er gehörte er zu den Ersten in Deutschland, die Video im Web populär machten.

Nicolas Rutschmann unterrichtet an verschiedenen Hochschulen.

Neben den zahllosen Auftragsarbeiten entstanden diverse Drehbücher und Treatments für Kurz- und Spielfilme. MAGIC HOTEL ist sein erster Roman.